

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Trusted By Millions / Уверенность миллионов»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным названием «Уверенность миллионов / Trusted by Millions» (далее – «Акция») направлена на продвижение продукции моторных масел под товарным знаком «Gazpromneft». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Gazpromneft».

1.1. Настоящая акция (далее – «Акция») носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения обязательной платы за участие.

1.2. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами, установленными для публичного конкурса.

1.3. Для участия в Акции участник Акции не обязан приобретать продукцию Gazpromneft.

1.4. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения:

Информирование Участников Акции и потенциальных Участников Акции об условиях участия будут происходить через следующие источники:

Подробные правила Акции размещаются на Сайте Акции - <https://trustedbymillions.gazpromneft-oil.com/>

В случае изменения срока проведения Акции, изменения призового фонда, иных изменениях, Организатор публикует информацию о дополнительных изменениях и новые правила на акционном сайте в разделе «Правила участия» и анонсы об изменениях:

<https://vk.com/gazpromneftengineoil>

<https://www.facebook.com/gazpromneftoils/>

https://www.instagram.com/gazpromneft_oils/

<https://trustedbymillions.gazpromneft-oil.com/>

Способ информирования Участников Акции о досрочном прекращении проведения: сообщение об этом будет опубликовано Организатором в социальных сетях <https://vk.com/gazpromneftengineoil>; <https://www.facebook.com/gazpromneftoils/>; https://www.instagram.com/gazpromneft_oils/ и на Сайте Акции <https://trustedbymillions.gazpromneft-oil.com/>.

2. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

2.1. «Акция» - рекламное мероприятие, которое проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к бренду моторных масел «Gazpromneft» в фасовке продукции от 1л до 20л.

2.2. «Участники Акции» - дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами и проживающие на территории стран, участвующих в Акции* (перечень стран размещен на сайте <https://trustedbymillions.gazpromneft-oil.com> и ниже в Приложении к правилам) обладающие актуальным на момент проведения Акции открытым для третьих лиц аккаунтом в социальных сетях Instagram, Facebook, VK.com лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами.

2.3. «Организатор Акции», «Организатор» - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ООО «Газпромнефть-СМ (ИНН 7728640182, ОГРН 1077762940331, адрес местонахождения: Российская Федерация, 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д.14, корп.3, кабинет 40, контактный телефон: +7 (495) 642 9969);

2.4. «Победитель», «Призер» - Участник Акции, имеющий право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами.

2.5. «Сайт Акции» - <https://trustedbymillions.gazpromneft-oil.com/> (на 8-ми языках: русском, английском, французском, испанском, греческом, болгарском, арабском, вьетнамском)

2.6. «Модератор Акции» - лицо, осуществляющее проверку проведения Акции, фотографий, Участников Акции на предмет соответствия настоящим Правилам.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

3.1. Акция проводится в период с «30» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года, включительно. Указанные сроки включают в себя:

3.1.1. Сроки совершения действий для участия в Акции (публикации фотографии): с «30» ноября 2020 года по «30 декабря» 2020 года включительно.

СРОКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ:

3.1.2. Сроки определения 3-х главных Победителей (среди участников из всех стран-участников Акции): с «11» января 2021 года по «24» января 2021 года

3.1.2. Сроки определения Победителей среди еженедельных Номинаций (среди участников из всех стран-участников Акции):

Победитель, чье размещенное фото набрало наибольшее количество отметок «Нравится» - 1 победитель каждую неделю согласно графика ниже:

Мониторинг фото и подведение итогов:

7.12.2020 среди фото, размещенных в период с «30» ноября 2020 года по «6» декабря 2020 года

14.12.2020 среди фото, размещенных в период с «7» декабря 2020 года по «13» декабря 2020 года

21.12.2020 среди фото, размещенных в период с «14» декабря 2020 года по «20» декабря 2020 года

28.12.2020 среди фото, размещенных в период с «21» декабря 2020 года по «27» декабря 2020 года

11.01.2021 среди фото, размещенных в период с «28» декабря 2020 года по «30» декабря 2020 года

Победитель, чье фото выбрано случайным образом посредством онлайн сервиса RandStuff.ru – 3 победителя каждую неделю согласно графика ниже:

7.12.2020 среди фото, размещенных в период с «30» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года

14.12.2020 среди фото, размещенных в период с «30» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года

21.12.2020 среди фото, размещенных в период с «30» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года

28.12.2020 среди фото, размещенных в период с «30» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года

11.01.2021 среди фото, размещенных в период с «30» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года

Победитель, чей комментарий о продукции Gazpromneft, размещенный к акционному фото, был выбран жюри со стороны Организаторов – 1 победитель каждую неделю:

7.12.2020 среди фото, размещенных в период с «30» ноября 2020 года по «6» декабря 2020 года

14.12.2020 среди фото, размещенных в период с «7» декабря 2020 года по «13» декабря 2020 года

21.12.2020 среди фото, размещенных в период с «14» декабря 2020 года по «20» декабря 2020 года

28.12.2020 среди фото, размещенных в период с «21» декабря 2020 года по «27» декабря 2020 года

11.01.2021 среди фото, размещенных в период с «28» декабря 2020 года по «30» декабря 2020 года

3.1.3. Сроки отправления призов 3-м победителям главным победителям и победителям в еженедельных номинациях: с «8» февраля 2021 года по «30» апреля 2021 года

4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

4.1. Участниками Акции могут быть лица, указанные в пункте 2.2. настоящих Правил.

4.2. Участниками Акции не могут быть работники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены семей сотрудников и представителей Организатора, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, члены их семей.

4.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

4.3.1. Получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами,

4.3.2. В случае признания победителем Акции – предоставления соответствующего приза согласно настоящим Правилам.

4.4. Участник Акции может принимать участие в Акции только в одной из социальных сетей, указанной в п. 2.2 настоящих Правил. Участник вправе разместить в социальной сети, указанной в п. 2.2 настоящих Правил, только одну фотографию.

4.5. Участники Акции обязаны выполнять все действия, необходимые для участия в Акции, а в случае признания Участника Победителем - совершить все действия, связанные с получением приза, в установленные настоящими Правилами сроки.

4.6. Участник Акции, признанный в соответствии с условиями настоящих Правил, победителем Акции имеет право отказаться от получения соответствующего приза, после чего перестает быть Участником Акции. Победитель не имеет права требовать выплаты денежного эквивалента Приза вместо выдачи приза в натуре. Замена приза Организатором не производится.

4.7. В случае отказа Участника Акции, признанного в соответствии с условиями настоящих Правил Победителем Акции, он утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с момента отправки Организатору письменного уведомления об отказе от получения Приза.

4.8. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- подтверждает, что ознакомлен и соглашается с настоящими Правилами;
- подтверждает достижение им 18 (восемнадцатилетнего) возраста;
- подтверждает, что является обладателем исключительного права на фотографию, размещенную в социальных сетях, указанных в п.2.2. настоящих Правил, либо наличие необходимых разрешений/согласий обладателей авторских прав, смежных и/или иных прав на указанную фотографию;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий;
- подтверждает согласие на обнародование и дальнейшее использование Организатором изображения Участника, а именно его фотографию, размещенную в социальной сети, указанной в п.2.2. Правил, в полном объеме на весь срок действия исключительных прав без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения;
- разместив фотографию в социальной сети, Участники соглашаются с тем, что их конкурсные работы могут быть использованы Организатором любыми способами согласно Гражданского кодекса Российской Федерации, включая перечисленные в ст. ст. 1229, 1270 ГК РФ, без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику какого-либо вознаграждения,
- факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров – моторных масел под товарным знаком «Gazpromneft», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

4.9. Участник (автор) согласен на безвозмездное использование Организатором конкурсной работы и ее размещение на Интернет-сайте на бессрочной основе. Конкурсные работы по окончании Конкурса Участникам не возвращаются.

- предоставляет Организатору право на использование его изображения (фотографии), персональных данных или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции, а также при распространении рекламной информации об Акции в течение срока проведения Акции и только для этих целей, без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

- персональные данные необходимы только со стороны победителей данной Акции с целью отправки им выигранных призов.

4.9. Если Участник Акции в ходе акции меняет решение участвовать в акции и становится против использования его изображения (фотографии), персональных данных или иных материалов, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции, а также при распространении рекламной информации об Акции – в таком случае Участник Акции обязан проинформировать модератора конкурса (<https://vk.com/gazpromneftengineoil>; <https://www.facebook.com/gazpromneftoils/>; https://www.instagram.com/gazpromneft_oils/ - аккаунты модераторов) после чего Участник исключается из участия в Акции, а использование его персональных данных прекращается.

4.10. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством страны, резидентом которой являются и настоящими Правилами.

4.11. Участнику Акции в период проведения Акции запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения пользователей социальных сетей, указанных в п.2.2. настоящих Правил, любую информацию в любом виде, которая:

содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь, достоинство, деловую репутацию Организатора Акции и других Участников Акции, нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Акции, пользователей Социальных сетей или иных третьих лиц;

- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержит сцены насилия либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;

иным образом нарушает действующее законодательство Российской Федерации и общепринятые нормы морали и этики.

4.12. Участник обязуется не использовать опубликованные фотографии для участия в аналогичных акциях.

4.13. Участнику Акции запрещается использовать логин и пароль другого зарегистрированного пользователя, поскольку это может ввести Организатора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника, а также исказить сведения о себе, своем возрасте.

4.14. Право на получение призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником акции другому лицу.

5. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ, ЕГО ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

5.1. Организатор Акции в праве досрочно (с учетом положений статьи 1058 ГК РФ) прекратить проведение Акции, опубликовав на сайте акции (<https://trustedbymillions.gazpromneft-oil.com/>), в собственных корпоративных аккаунтах в социальных сетях Instagram (https://www.instagram.com/gazpromneft_oils/), Facebook (<https://www.facebook.com/gazpromneftoils/>) и VK.com (<https://vk.com/gazpromneftengineoil>), соответствующее сообщение о прекращении проведения Акции или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

5.2. Организатор имеет право исключить из состава Участников Акции или Победителей Акции 5.2.1. - лиц, не соответствующих настоящим Правилам, включая лиц, указанных в п. 4.7 настоящих Правил.

5.2.2. Если Организатор сочтет Участника Акции «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети;
- лицо, зарегистрированное в Социальной сети без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- осуществляющее любые виды «накруток» «лайков», использующее специальные программы, подкупающее других Участников, совершающее иные действия, которые влекут за собой искусственное повышение количества «лайков».
- На постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.; Оператор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

5.3. Организатор обязуется соблюдать Правила проведения Акции.

5.4. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае несоответствия размещенной фотографии настоящим Правилам, а также в случае незаконного использования Участником объектов авторских прав и иных прав третьих лиц (ст.152.1 ГК РФ). Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии фотографии настоящим Правилам.

5.5. Организатор обязуется выдать призы Участникам Акции в случае признания их Победителями Акции и выполнения ими всех условий для получения приза, предусмотренных настоящими Правилами.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Приза, лицо, должно:

6.1.1. Соответствовать требованиям, указанным в настоящих Правилах;

6.1.2. В период, указанный в пп.3.1.1 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

- Ознакомиться с настоящими Правилами проведения Акции на Сайте Акции;
- Опубликовать в своем открытом для третьих лиц аккаунте в социальных сетях Instagram, Facebook или VK.com свою фотографию с наличием в кадре продукта – моторного масла «Gazpromneft» в любой фасовке от 1л до 20л, (например, фото с канистрой автомобильных масел Gazpromneft или внутри или около точки продаж/ сервисной станции на фоне канистр автомобильных масел Gazpromneft; или на фоне своего автомобиля/ мотоцикла/ мопеда/ грузовика/ тук-тука). Обязательно одновременное наличие в кадре изображения Участника Акции и продукта - любого моторного масла Gazpromneft в любой фасовке от 1л до 20л.
- Поставить в этом посте хештеги #trustedbymillions #gazpromneft
- Поставить в посте гео-метку (страна/город нахождения участника Акции), либо в описании к посту написать в каком городе и стране сделана фотография Участника Акции.
- Принять участие могут граждане стран, указанных в перечне стран-участников Акции (перечень стран, участвующих в Акции, можно посмотреть на сайте <https://trustedbymillions.gazpromneft-oil.com/> и в Приложении к данным правилам)

6.2. Для подтверждения участия в Акции Модератор Акции напишет лицу, опубликовавшему фотографию в соответствии с п.6.1.2. Правила, что его фотография соответствует всем правилам и принята к участию в Акции, и что фото будет размещено на Сайте Акции. Модератор в праве отказать в участии в Акции в случае, если лицо, опубликовавшее фотографию и/или фотография не соответствуют предъявляемым в настоящих Правилах требованиям.

6.3. В случае, если в посте с размещенной фотографией с хештегами #trustedbymillions #gazpromneft не указана гео-метка и в комментарии к посту не указан город, в котором сделана фотография, либо не указано из какого города лицо, опубликовавшее фотографию, модератор может связаться с автором для уточнения информации.

6.4. Участник акции может в описании к своему акционному посту написать отзыв о продукции – моторном масле Gazpromneft. Пост в социальной сети с таким отзывом будет участвовать в номинации, указанной в п.7.1.3.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ И ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

7.1. По результатам проведения Акции определяются победители в 3 (Трех) еженедельных номинациях:

7.1.1. Номинация «Случайный выбор победителя» - каждую неделю в течение периода, указанного в п 3.1.2, экспертное жюри Акции, состоящее из представителей Организатора, случайным образом определяет победителя в данной номинации с помощью специализированного сервиса «RandStuff.ru». Определение победителя производится каждый понедельник в 16-00 по Московскому времени. Победитель в данной номинации не может быть повторно выбран Победителем в этой же номинации при определении победителей в течение указанного в п.3.1.2. периода. В противном случае экспертное жюри Акции обязано проводить случайный выбор Победителя до тех пор, пока не определится новый победитель.

7.1.2. Номинация «Самое популярное фото (фото с наибольшим количеством отметок «Нравится»)» - каждую неделю в течение периода, указанного в п 3.1.2, экспертное жюри Акции, состоящее из представителей Организатора, определяет победителя в данной номинации путем подсчета количества отметок «Нравится» к посту с фото Участника Акции. Победителем становится Участник, чья фотография в любой из социальных сетей (Instagram, Facebook или VK.com) набрала наибольшее количество отметок «Нравится» за указанный период согласно п.3.1.2. Победитель в данной номинации не может быть повторно выбран Победителем в этой же номинации.

7.1.3. Номинация «Лучший отзыв о продукте» - каждую неделю в течение периода, указанного в п 3.1.2, экспертное жюри Акции, состоящее из представителей Организатора, определяет победителя в данной номинации среди Участников Акции, которые в комментарии к своему акционному посту оставили наиболее креативный отзыв об автомобильном масле бренда «Gazpromneft».

7.1.4. Определение 3-х главных победителей – в период с «11» января 2021 года по «24» января 2021 года, указанного в п 3.1.2, экспертное жюри Акции, состоящее из представителей Организатора, случайным образом определяет 3-х победителей из всех участников Акции из всех стран-участников Акции и с помощью специализированного сервиса «RandStuff.ru». Победитель в данной номинации не может быть повторно выбран Победителем в этой же номинации при определении победителей в течение указанного в п.3.1.2. периода. В противном случае экспертное жюри Акции обязано проводить случайный выбор Победителя до тех пор, пока не определится новый победитель.

7.2. Модератор связывается с лицами, признанными Победителями, посредством направления личных сообщений в социальной сети, в которой опубликована фотография.

7.3. Победители Акции для получения Приза обязуются представить Модератору необходимую для предоставления Приза информацию, а именно фамилия, имя, отчество (если есть), дата и место рождения, ИНН, адрес доставки Приза (страна, индекс, город, название улицы, №дома, подъезда, этажа, квартиры), контактного номера телефона получателя, в течение 3 (трех) календарных дней после оповещения о победе.

7.4. Обязательство Организатора по передаче Приза считается исполненным с момента передачи Приза в организацию связи/перевозчику/партнеру для отправки обладателю Приза. Риск случайной утери и случайного повреждения Приза переходят к обладателю Приза в момент передачи Организатором Приза в организацию связи/перевозчику для отправки обладателю Приза.

7.5. Порядок и условия получения Приза определяются Организатором самостоятельно. Отказ лица, признанного обладателем Приза от соблюдения порядка и условий получения Приза, а равно несоблюдения такого порядка и условий, дает право Организатору отказать Участнику Акции в участии в Акции, и признать соответствующий Приз не востребовавшимся. Невостребованный Приз

используется организатором по собственному усмотрению.

7.6. В случае если лицо, признанное Победителем Акции, не отвечает на сообщение представителя Организатора подтверждением и/или не предоставляет указанную в таком сообщении информацию в течение 3 (трех) календарных дней, соответствующий Приз признается невостребованным, и такой Приз может быть использован по усмотрению Организатора.

7.7. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Победителем Акции сведения по доставке Приза.

7.8. Информация о Победителе Акции будет доступна на сайте Акции в специализированном разделе.

7.9. Определение Победителей Акции в номинациях «Самое популярное фото (фото с наибольшим количеством отметок «Нравится»») и «Лучший отзыв о продукте» не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основании выбора жюри со стороны организатора согласно настоящим Правилам.

7.10. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

8. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

8.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором Акции за свой счет и используется исключительно на предоставление призов Участникам – Победителям Акции.

8.2. Запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками по предоставлению Приза.

8.3. Основной призовой фонд акции:

Номинация	Наименование и описание приза	Количество призов (шт.)
«Случайный выбор победителя» (3 победителя каждую неделю)	набор брендированных чехлов для чемоданов (1шт. размер S – 50-55 см (для ручной клади), 1шт. размер L – 70-79 см); брендированный брелок; брендированный блокнот)	набор брендированных чехлов для чемоданов – 15 шт; брендированный брелок – 15 шт; брендированный блокнот – 15 шт
«Самое популярное фото» (1 победитель каждую неделю)	набор брендированных чехлов для чемоданов (1шт. размер S – 50-55 см (для ручной клади), 1шт. размер L – 70-79 см); брендированный рюкзак модель Portobello 440x365x130 мм; солнцезащитные брендированные очки; брендированный брелок; брендированный блокнот)	набор брендированных чехлов для чемоданов – 5 шт; брендированный рюкзак- 5 шт; солнцезащитные брендированные очки – 5 шт; брендированный брелок - 5 шт; брендированный блокнот – 5 шт)
«Лучший отзыв о продукте»	набор брендированных чехлов для чемоданов (1шт. размер S – 50-55 см (для ручной клади), 1шт. размер L – 70-79 см); брендированный рюкзак модель Portobello 440x365x130 мм; брендированный брелок; брендированный блокнот)	набор брендированных чехлов для чемоданов – 5 шт; брендированный рюкзак- 5 шт; брендированный брелок - 5 шт; брендированный блокнот – 5 шт)
Главный приз (3 победителя)	Смартфон (конкретная модель смартфона будет зависеть от страны нахождения Победителя, так как в разных странах перечень представленных смартфонов может отличаться); набор брендированных чехлов для	смартфон – 3 шт, набор брендированных чехлов для чемоданов – 3 шт, брендированные рюкзаки – 3 шт, солнцезащитные брендированные очки – 3 шт, брендированный брелок – 3 шт, брендированный блокнот – 3 шт

	чемоданов (1шт. размер S – 50-55 см (для ручной клади), 1шт. размер L – 70-79 см); брендированный рюкзак модель Portobello 440x365x130 мм; солнцезащитные брендированные очки; брендированный брелок; брендированный блокнот)	
--	---	--

8.4. С момента получения приза Участником Акции, он несет риск его утери или порчи.

9. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

9.1. Принимая участие в Акции, Участник, действуя по своей воле и в своем интересе, дает согласие Организатору на обработку своих персональных данных (далее - ПД), на следующих условиях:

- Организатор обязуется обеспечить полную конфиденциальность ПД каждого Участника и не передавать личную информацию третьим лицам, за исключением своих дочерних компаний, партнеров и тех случаев, когда разглашение информации предусмотрено законом;

- ПД будут собираться законно, справедливо и прозрачно;

- ПД будут собираться и использоваться исключительно в целях проведения Акции, включая доставку призов. Для этих целей Организатор Акции может передавать ПД лицам, осуществляющим доставку Приза и налоговым органам РФ - страны, в которой проводится Акция.

- ПД не будут собираться и обрабатываться в большем объеме, чем это необходимо для целей проведения Акции;

- неточные ПД будут удалены или исправлены (по требованию пользователя);

- ПД будут храниться в форме, которая позволяет идентифицировать субъекты данных на срок проведения Акции вручения призов.

- ПД будут храниться целостно и конфиденциально.

9.2. Перечень ПД Участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество (если есть), дата и место рождения, ИНН, адрес доставки Приза, контактный номер получателя.

9.3. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку ПД путем направления письменного заявления Организатору, что влечет автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои ПД.

9.4. Согласно законодательству РФ, налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) не облагаются доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в том числе в виде подарков или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях с целью рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст.217 НК РФ). Однако настоящим информируем выигравших призы победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

9.4. Для других стран с момента получения приза, указанного в п. 8.3 настоящих Правил, Победитель обязуется осуществить все необходимые действия, связанные с выплатой всех применимых в стране его резидентства налогов на доходы физического лица, включая налоги на призы.

9.5. Участники Акции имеют право запрашивать подтверждение факта обработки их данных, место и цель обработки, категории обрабатываемых персональных данных, каким третьим лицам персональные данные раскрываются, период, в течение которого данные будут обрабатываться, а также уточнять источник получения организацией персональных данных и требовать их исправления. Участник имеет право требовать прекращения обработки своих данных.

9.6. Для реализации права на забвение (right to erasure, right to be forgotten) Участник Акции может

потребовать удалить свои личные данные в поисковых сервисах и социальных сетях по запросу во избежание их распространения или передачи третьим лицам.

9.7. Организатор Акции начинает обработку ПД с момента направления Участнику Акции сообщения, указанного в п. 6.2 Правил.

9.8. Участник Акции предоставляет Организатору Акции право привлечения к обработке персональных данных третьих лиц.

9.9. Участник Акции вправе приостановить раскрытие ПД Организатору Акции и/или /сбор Персональных данных Организатором Акции и прекратить дальнейшую обработку ПД, если это необходимо для соблюдения Требований по защите персональных данных. При этом, Организатор Акции вправе исключить Участника Акции из списка Участников и не будет нести при этом ответственности за неисполнение/ненадлежащее исполнение настоящих Правил, явившееся результатом указанных в настоящем абзаце действий со стороны Участника Акции.

9.10. Организатор Акции обязуется незамедлительно информировать Участника Акции о требованиях органов государственной власти в отношении раскрытия информации о ПД, которые обрабатываются Организатором Акции в интересах Участника Акции.

9.11. Организатор Акции обязуется незамедлительно информировать Участника Акции о любых запросах в отношении ПД, полученных от него. Организатор Акции обязуется предоставлять Участнику Акции посредством электронной почты (при ее своевременном получении со стороны Участника Акции) копию такого запроса в течение 48 (сорока восьми) рабочих часов с момента его получения и отвечать на подобные запросы только в соответствии с предварительно полученными указаниями Участника Акции при условии их своевременного предоставления их Участником Акции.

9.12. Ответственность за правомерность и достоверность ПД, предоставляемых Организатору Акции Участником Акции, а также за получение согласия субъектов, чьи персональные данные передаются Организатору Акции Участником Акции, на обработку их ПД Организатором Акции несет Участник Акции. В случае, если со стороны субъектов персональных данных либо органов, осуществляющих надзор за выполнением требований законодательства в сфере персональных данных, в адрес Организатора Акции поступят претензии и/или требования, связанные с обработкой им ПД субъектов, полученных от Участника Акции или его третьих лиц, Участник Акции обязуется урегулировать данные претензии и/или требования своими силами и за свой счет, выступив на стороне Организатора Акции, и компенсировать все убытки, включая реальный ущерб и упущенную выгоду, вызванные нарушением Участником Акции своих обязательств в отношении получения согласия субъектов и их информирования об обработке ПД Организатором Акции, указанные в настоящих Правилах.

9.13. В случае, если ПД Участников Акции будут взломаны (за исключением взлома аккаунтов в социальных сетях, указанных в п.2.2. Правил), Организатор Акции незамедлительно проинформирует об этом Участника Акции и уведомит соответствующий орган по надзору за защитой данных (Data Protect Authorities) в течение 72 часов.

10. ПРОЧЕЕ

10.1 Факт Участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

10.2. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.

10.3. Участие в Акции является бесплатным.

10.4. Акция не является лотереей.

10.5. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Правилами.

10.6. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

10.7. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1 К ПРАВИЛАМ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «УВЕРЕННОСТЬ МИЛЛИОНОВ / TRUSTED BY MILLIONS».

1.1. Перечень стран, граждане которых могут принимать участие в данной Акции:

- Российская Федерация
- Республика Беларусь
- Республика Молдова
- Украина
- Латвия
- Литва
- Республика Казахстан
- Республика Узбекистан
- Республика Таджикистан
- Киргизская республика
- Монголия
- Греция
- Албания
- Болгария
- Северная Македония
- Финляндия
- Швеция
- Австрия
- Кипр
- Хорватия
- Чехия
- Словакия
- Сербия
- Вьетнам
- Индия
- Таиланд
- Непал
- Бангладеш
- Того
- Арабская республика Египет
- Южно-Африканская республика
- Нигерия
- Мавритания
- Ливия
- Мали
- Марокко
- Ботсвана
- Судан
- Тунис
- Сенегал
- Камерун
- Бенин
- Кот-д'Ивуар
- Республика Ирак
- Турция

- Ливан
- Йемен
- Коста-Рика
- Перу
- Гватемала
- Колумбия